

**Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Penerapan
Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada
Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar pada Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2015**

LILIS AZIZAH

(Pembimbing : Natalistyo TAH, M.Si., Ak., CA)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201302430@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan laporan publikasi annual report. Variabel ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total asset, variabel profitabilitas diukur dengan Return On Equity (ROE), pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) diukur dengan menggunakan GRI versi 3 dengan jumlah pengungkapan sebanyak 79 item dan nilai perusahaan diukur dengan Tobins Q. Sampel penelitian menggunakan perusahaan Real Estate and Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013 - 2015. Hasil penelitian mendapatkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 2,848 dengan tingkat signifikan sebesar 0,005, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 4,684 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, sedangkan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan pandangan akan arti pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR yang lebih luas dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, CSR, Nilai Perusahaan

Analysis of The Effect of Company Size, Profitability and Corporate Social Responsibility Implementation on Company value of Real Estate and Property Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Over the Period 2013-2015

LILIS AZIZAH

(Lecturer : Natalistyo TAH, M.SI., Ak., CA)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302430@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size, profitability and corporate social responsibility disclosure of company value. This research uses published annual report. The company size variable is measured by total assets, profitability variables measured by return on equity (ROE), corporate social responsibility (CSR) disclosure is measured by using GRI version 3 with the amount of disclosures of 79 items and company value measured by Tobins Q. The research samples are the real estate and property companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) over the period 2013 - 2015. The result of this study find that company size has a significant effect on company value with t value equal to 2,848 with a significance level 0,005, profitability has a positive effect on company value with value t amounted to 4,684 with a significance level of 0,000, while disclosure of corporate social responsibility (CSR) has in significant impact on company value. The study provides an overview of the importance of corporate social responsibility disclosure or broader CSR in an effort to increase company value.

Keyword : Keywords: Company size, Profitability, CSR, Corporate Value